

Biodiversiteit+-label: een nieuw verdienmodel

maart 2014 - 1

Marktpartijen zijn steeds meer geïnteresseerd in het vermarkten van biodiversiteit. Reden genoeg om hierop in te spelen met een eigen 'Biodiversiteit+ - label. Een label dat kansen voor een nieuw verdienmodel creëert voor de agrariër die bewust aandacht besteedt aan biodiversiteit. Deze nieuwsbrief is de eerste in een serie om belanghebbenden en belangstellenden op de hoogte te houden van de ontwikkelingen met betrekking tot het Biodiversiteit+-label.

Een nieuw verdienmodel

Biodiversiteit vormt een belangrijke basis voor agrarische productie. Variëteit, bodemvruchtbaarheid en plaagbestrijding zijn maar enkele van de ecosystemendiensten die dankzij biodiversiteit beschikbaar zijn. Doel van het te ontwikkelen label is om (onderscheidende) marktkansen te creëren voor agrariërs die bewust aandacht besteden aan biodiversiteit tijdens de productie. We gaan aan de slag met een afzetstrategie voor gecertificeerde producten, om te komen tot een nieuw verdienmodel waarbij de markt meebetaalt voor 'groen' natuur- en landschapsbeheer.



Een bloemrijke akkerrand is een voorbeeld van een mogelijke maatregel.
Foto: Stichting Rietgors

Biodiversiteit+-maatregelen

Het label zal bestaan uit een aantal maatregelen die positief uitwerken op biodiversiteit, onderverdeeld naar het type agrarische productie. Inmiddels ligt er een lijst met conceptmaatregelen die getoetst zijn op effectiviteit (in termen van biodiversiteitswinst) en controleerbaarheid. Ook betaalbaarheid (kosten voor de agrariër) komt nog aan bod.

Aantoonbare biodiversiteitswinst

Met behulp van het label kan de afnemer laten zien dat biodiversiteit aandacht heeft gekregen tijdens het productieproces. Dit komt goed uit! Een steeds groter deel van de afzetmarkt vraagt om aantoonbaarheid van de biodiversiteitswinst die agrariërs kunnen halen met op biodiversiteit

gerichte productiemethoden. Binnen het label kunnen agrariërs straks scoren op punten als: gebruik van bepaalde teeltmethoden, zeldzame (huisdier)rassen/soorten, randenbeheer, natuurplannen, het bieden van nestgelegenheden voor diverse soorten, het veiligstellen en benutten van ecosystemendiensten en watermanagement. Uiteindelijk is er een minimumscore nodig om het Biodiversiteit+-label te kunnen behalen.

Planning

In maart is er een aantal bijeenkomsten in Zuid-Holland voor geïnteresseerde agrariërs om mee te denken over de vorm, de inhoud en de verwachte effectiviteit en betaalbaarheid van het label. Er is nog ruimte voor [aanmeldingen](#)! Daarnaast wordt een groep agrariërs begeleid om het maatregelenpakket in de praktijk te brengen. Ook stellen we een communicatieplan op. Naar verwachting is het label eind 2014 klaar voor de markt.

Initiatiefnemers

Rietgors (Stichting voor agrarisch natuurbeheer in de Hoeksche Waard) werkt samen met CREM, SMK en NAJK (Nederlands Agrarisch Jongeren Kontakt) aan de ontwikkeling van dit label. Zij doen dit in samenspraak met agrariërs, afnemers, het Veenweiden Innovatiecentrum, experts en overige stakeholders. Het label richt zich allereerst op akkerbouwproducten, fruit en producten afkomstig uit de grondgebonden veehouderij.

Bent u agrariër of afnemer van agrarische producten en wilt u weten of het label interessant voor uw bedrijf kan zijn? Neem dan contact op met Janneke Zevenbergen van Stichting Rietgors j.zevenbergen@rietgorsinfo.nl, tel 0186-573717.

De ontwikkeling van het Biodiversiteit+-label wordt mogelijk gemaakt dankzij bijdragen van de Europese Unie, het Ministerie van Economische Zaken en de Provincie Zuid-Holland. Het voortraject van het project is gefinancierd door het Ministerie van Infrastructuur en Milieu.



Europees Landbouwfonds voor plattelandontwikkeling:
Europa investeert in zijn platteland.